
**『한국풋살연맹 영상 및 SNS 콘텐츠 제작 운영』용역
제안요청서**

2026. 04.

사단법인 한국풋살연맹

I 개요

1. 목 적 : 영상 및 SNS 콘텐츠 활성화를 통해 한국풋살연맹 이미지 제고를 통해 폭 넓은 팬층을 확보하고 FK리그를 홍보함
2. 용 역 명 : 한국풋살연맹 영상 및 SNS 콘텐츠 제작 운영 용역
3. 용역기간 : 계약체결일 ~ 2027. 4. 30.
4. 사업예산 : 일금 삼천육백만 원정 (36,000,000원 / 부가세 포함)
5. 입찰방법 : 일반 경쟁 입찰 (협상에 의한 계약)

II 사업 내용

1. FK 리그 홍보 및 기획 콘텐츠 제작 배포(이미지 및 영상, 카드뉴스 등 콘텐츠 제작)
2. 연맹 대회 홍보 기획 콘텐츠 제작 배포(이미지 및 영상, 카드뉴스 등 콘텐츠 제작)
3. 한국풋살연맹 유튜브 및 SNS 채널 운영 관리
4. 이벤트 계획 및 진행
5. FK리그 기자단 운영 및 관리

III 제안요청 내용

1. 과업 (※ 대행 용역 후, 일부 변동 가능성 있음)

가) FK리그 홍보 및 기획 콘텐츠 제작. 배포

① 영상 콘텐츠 기획 및 제작

- ㄱ. FK리그 홍보 영상 제작 : 3편 (리그 오프닝, 전광판 활용, 신규팀 창단 홍보)
- ㄴ. FK리그 통합 홍보 영상 1편, FK리그1 1편, FK리그2 1편

ㄷ. FK리그 결산 영상 제작 1편

ㄹ. 리그 경기, 연맹 행사 및 교육 현장 콘텐츠 제작

ㅁ. 지도자 및 선수 등 리그 관계자 인터뷰 및 취재 콘텐츠 제작

ㅂ. 리그, 구단, 선수 소개 콘텐츠 제작 : 30회 내외 (유튜브, 인스타그램 등 공식 채널 연계)

ㅅ. “리그/구단/선수”를 조명한 다큐멘터리 제작, OTT 등재 및 송출

ㅇ. 기타 제작 기획 회의에 따른 영상 콘텐츠

② 경기 일정 및 결과, 팀/개인 순위 경기 콘텐츠 제작

ㄱ. 일일 및 주간 경기 일정 안내

ㄴ. 경기 결과 및 팀/개인 순위 안내

ㄷ. 플레이오프 및 승강플레이오프 일정/결과 안내

③ 각종 공지 및 기타 안내 이미지 제작 : 30회 내외

④ 리그 홍보를 위한 이미지, 영상, 카드 뉴스 등 기획 콘텐츠 제작

나) FK리그 유튜브 및 SNS 채널 운영 관리

① 게시물 관리(영상·이미지·카드뉴스 등 콘텐츠 게시 일정 수립 및 업로드)

② 공식 유튜브, 인스타그램 등 채널 상시 운영 관리 (댓글, DM 등 모니터링 및 대응 등)

다) 이벤트 계획 및 진행

① 팬 참여형 이벤트 기획 및 운영(기획, 주소 취합, 상품 구매, 발송 일체 등)

② 구독자 참여 증대를 위한 이벤트 기획 및 운영

라) 리그 기자단 운영 및 관리

① 명예 기자 모집, 교육, 콘텐츠 제작 지원

② 기자단 활동 모니터링 및 관리

마) FK리그 홍보 및 채널 구독자 및 팔로워 확대를 위한 운영 방안 제시

1. 선정방식

- 가) 입찰방법 : 일반경쟁입찰
- 나) 계약방법 : 협상에 의한 계약

2. 입찰참가 자격

- 가) 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제12조에 의거, 자격요건을 갖춘 업체
- 나) 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제76조(부정당업자의 입찰참가자격 제한)에 해당 하지 않는 업체
- 다) 공고일 기준 최근 2년 이내 축구 또는 기타 스포츠 종목의 해당 관련 업무에 참가한 실적을 보유한 업체

3. 제안서 발표 및 평가

- 가) 일시 및 장소 : 2026. 5. 6.(수) 14:00, (사)한국풋살연맹 (세부 일정은 업체별 개별 통보)
- 나) 방법 : 제안서 발표 및 질의응답
- 다) 운영 원칙
 - ① 용역을 관리할 책임자급의 발표를 원칙으로 하며, 참가인원은 발표자 포함 제안사별 2인 이내
 - ② 발표시간은 20분, 질의응답 10분 이내로 진행

4. 선정 절차 (상세 일정은 공고문 참고)



4. 평가 기준

가) 평가는 총점 100점을 만점으로 기술능력평가 80점, 입찰가격평가 20점의 비율로 평가

구분	평가항목		평가요소	배점
기술 능력 평가 (80점)	경험 및 경영 (20점)	전문성	- 유사사업 수행 기간 5년 이상 - 유사사업 수행 기간 4년 이상 - 유사사업 수행 기간 3년 이상 - 유사사업 수행 기간 3년 미만	5점 4점 3점 2점
		인력구성	- 투입 인력 7명 이상 - 투입 인력 6명 이상 - 투입 인력 5명 이상 - 투입 인력 5명 미만	5점 4점 3점 2점
		사업수행 실적	<i>(유사사업 수행 경험, 최근 3년 기준)</i> - 3년간 사업실적 5억원 이상 - 3년간 사업실적 4억원 이상 - 3년간 사업실적 3억원 이상 - 3년간 사업실적 3억원 미만	10점 8점 6점 4점
	운영 역량 (30점)		- FK리그 SNS 운영을 위한 사업 이해도 - 콘텐츠 기획 및 실행 계획.실행력 - SNS 및 유튜브 채널 운영 계획 및 관리	10점 10점 10점
	사업수행계획 (30점)		- 실행 방안의 현실성 및 참신성 - 제안서 내용 충실도 및 완성도 - 업무 수행을 위한 조직 구성의 적합성 및 효율성	10점 10점 10점
	입찰가격평가 (20점)		- 가격 입찰 제안서	20점
합 계				100점

1. 제안서(사업계획서) 작성

- 가) 제안서 내용은 30페이지 이내로 작성(표지, 목차, 첨부서류는 제외)
- 나) 제안업체의 아이디어를 반영하여 작성하되, 아래 항목의 내용 필수 포함
 - ① 기본 계획 (콘텐츠 기획 및 운영계획)
 - ② 세부 운영 계획 (진행 방안, 예산, 추진일정 등)
 - ③ 지원 업무 계획 (활성화 방안 및 사후관리 등)

2. 가격제안서

- 가) 가격제안서의 금액단위 표시는 대한민국 원화금액을 기준으로 하고, 반드시 가격 제안서 양식에 의거 작성
- 나) 가격제안서에 첨부하여 제안금액에 대한 상세내역(산출내역서)을 부가세를 포함한 가격으로 제출

3. 제안서 작성시 유의사항

- 가) 제출된 제안서 및 관련 자료는 일체 반환하지 않음
- 나) 입찰공고일을 기준으로 작성하며, 제안서의 내용은 제안사가 선정된 후 계약서에 명시하지 않더라도 계약서와 동일한 효력을 가짐.
- 다) 제안서에는 제안업체 대표자가 서명 날인하여야 함(법인 인감날인 가능)
- 라) 각종 확인을 요하는 사항에 대하여는 해당 증명서 또는 계약서 사본(대표자 또는 법인 인감 원본 대조필 날인필)을 첨부한 것에 한하여 인정함
- 마) 제안 또는 계약과정에서 입수한 협회의 정보에 대하여 기밀을 유지하여야 함.
- 바) 본 협회는 필요시 추가 제안이나 추가 자료를 요청할 수 있으며, 이에 따라 제출된 자료는 제안서와 동일한 효력을 가짐

4. 제안서 제출

- 가) 제출기한 : 2026. 4. 24(금) ~ 4. 30(목) 17:00
- 나) 제출 방법 : 이메일 제출 (※ 제안서 발표일 : 제안서 원본 5부 제출)
- 다) 제출처 : (e-mail) 4b_alonso@naver.com

라) 제출서류 : 입찰공고문 참조

마) 문의사항 : 한국풋살연맹 임병호 과장 02-720-2443~4